



Advanced e-Services

epoq Search

Ein Suchservice mit neuen Dimensionen der Webshop-Optimierung.

Der erste Kontakt in einem Online-Shop findet meist über die Suche statt. Daher spielt die Qualität dieser Funktion eine entscheidende Rolle für den weiteren Kundenkontakt und den Verkaufserfolg. „Leider ergab Ihre Suchanfrage keinen Treffer.“ Nichts ist für einen Besucher frustrierender als dieses Ergebnis. Und schon ist er weg – und mit nur einem Klick bei der Konkurrenz. Doch auch zu viele, unspezifische Suchergebnisse können den Shop-Besucher vergraulen.

Finden, was man sucht...

Der Erfolg eines Webshops hängt im Wesentlichen davon ab, inwieweit Shop-Besucher genau das finden, was sie suchen. Allein aufgrund der fehlerhaften Eingabe „Hary Potter“ statt „Harry Potter“ oder der unvollständigen Eingabe „Aloe Gel“ statt „Aloe Vera Gel“ kann eine Produktsuche erfolglos bleiben. Mit Hilfe der fehlertoleranten Volltextsuche epoq Search werden Webshop-Besucher fündig, egal ob sie sich bei der Eingabe vertippen oder der Produktname nur bruchstückhaft bekannt ist.

Die intelligente Echtzeitsuche speichert und verarbeitet semantische Informationen. Der Service ermöglicht somit komplexe Suchvorgänge und findet selbst bedeutungsverwandte Wörter.

Webshop-Besucher können ganze Sätze oder Zahlenwerte (beispielsweise Artikel-, EAN-, ISBN-Nummer, etc.) als Suchbegriff eingeben - auch die Eingabe von Mehrwort-Suchbegriffen ist möglich.

Darum epoq Search

- 📍 Umsatzsteigerung durch passende Suchergebnisse
- 📍 Intelligente Filter- und Sortierungsmöglichkeiten
- 📍 Echtzeitsuche auch in riesigen Datenmengen
- 📍 Fehlertolerante, semantische Volltextsuche
- 📍 Automatisierte Produktkategorisierungen

Bei der Eingabe des Suchbegriffs werden Singular- und Pluralschreibweisen berücksichtigt – selbst Umlaute werden erkannt (beispielsweise „Rock“ oder „Röcke“).

Spezielle Features

Neben den vielfältigen Eingabevarianten, die epoq Search unterstützt, bietet der selbstlernende Service zusätzlich nützliche Features. Kundenfreundlichkeit steht dabei stets im Zentrum der Produktkonzeption.

Die intelligente „Type Ahead“ Funktion unterstützt die Shop-Besucher bereits bei der Suchanfrage das richtige Produkt zu finden. Dabei schlägt die dynamische Autokomplettierung von epoq Search Möglichkeiten zur Vervollständigung des Suchbegriffs vor.

Der Service verfügt über einen selbstlernenden Farbkatalog. Gibt ein Kunde beispielsweise „roter Blazer“ ein, listet der intelligente Service auch diejenigen Blazer auf, die unter der Farbbeschreibung „bordeaux“ aufgeführt sind.

Individuelle Ranking-Möglichkeiten

epoq Search arbeitet nahtlos mit dem epoq Recommendation Service zusammen. Die intelligente Ranking-Funktion von epoq Search lässt sich beispielsweise durch epoq RS positiv beeinflussen. Dadurch ist der Suchservice in der Lage, selbstlernend für jeden Webshop-Besucher individuell die Themen und Produkte nach oben zu ranken, die ihn potenziell am meisten interessieren.