



Advanced e-Services

epoq Recommendation Service

Webshop optimieren. Conversion Rate steigern.

Nur ein zufriedener Kunde ist ein guter Kunde. Diese alte Weisheit kommt auch im Online-Handel immer mehr zum Tragen. Mit dem selbstlernenden Empfehlungsservice epoq Recommendation Service erzielen Online-Händler mehr Kundenorientierung im Webshop.

epoq RS generiert Produktempfehlungen, die ankommen. Wie ein guter Verkäufer im stationären Handel, kann der Service auf die individuellen Wünsche des einzelnen Kunden eingehen. Denn der „Dialog“ mit dem einzelnen Webshop-Besucher ermöglicht es, Kundenwünsche zu erkennen und individuelle Produktempfehlungen anzubieten.

Mehr Kundennähe im Webshop

Der selbstlernende Empfehlungsservice epoq RS erstellt auf Grundlage des Klick- und Kaufverhaltens der Besucher Produktempfehlungen, die optimal auf das jeweilige Besucherprofil passen. Schnell und unkompliziert finden Online-Kunden mit Hilfe des Service aus der Fülle der Angebote das Produkt Ihrer Wahl. Kurz: mit epoq RS bieten Online-Händler ihren Kunden ein einzigartiges Käuferlebnis, qualifizierten Service und das Gefühl gut beraten zu sein.

Darum epoq RS

- 📍 Umsatzsteigerung bis zu 15%
- 📍 Schnelle und einfache Integration
- 📍 Vollautomatische Produktempfehlungen
- 📍 Manueller Pflegeaufwand entfällt gänzlich
- 📍 Tagesaktuelles und übersichtliches Reporting
- 📍 Umfangreiche, shopspezifische Filtermöglichkeiten

Beratung und cleveres Cross-Selling

Doch der Recommendation Service von epoq kann noch mehr. Er präsentiert sowohl komplementäre als auch alternative Produktempfehlungen. Interessiert sich ein Shop-Besucher beispielsweise für eine Jeans, dann schlägt epoq RS in Frage kommende Alternativen (Beratung) oder ergänzende Artikel (Cross-Selling) vor.

Der intelligente Service lernt kontinuierlich in Echtzeit aus dem Verhalten der Besucher (Reinforcement Learning) und optimiert sich stets selbst. So ist epoq RS in der Lage, die Empfehlungen dem Verhalten und den aktuellen Wünschen der Online-Shopper anzupassen.

epoq RS bietet auf allen Stufen des Verkaufsprozesses die Produkte an, die am meisten Erfolg versprechen - dynamisch, individuell und in Echtzeit.

Schnelle Einbindung

Der epoq Recommendation Service lässt sich einfach und mühelos in den Webshop integrieren und das innerhalb weniger Stunden. Dabei ist weder ein Upload des Produktkatalogs, noch eine Anbindung an interne Systeme notwendig. Für die Generierung der Produktempfehlungen berücksichtigt der Recommendation Service alle verfügbaren Daten (Klick-, Produkt- und Warenkorbdaten) ohne Performance-Einbußen.

